

## **HILTI ODNOTOWUJE WZROST POMIMO CORAZ BARDZIEJ WYMAGAJĄCEGO RYNKU**

**Schaan (FL), 20 września 2019 r. – grupa kapitałowa Hilti zwiększyła sprzedaż w ciągu pierwszych ośmiu miesięcy roku o 4,2%, do poziomu 3 908 mln CHF. Grupa, specjalizująca się w technologii budowlanej, odnotowała znaczący wzrost zarówno w odniesieniu do wyniku operacyjnego (+11,1%), jak i dochodu netto (+11,2%).**

„Z powodu napięć politycznych, zarówno na poziomie międzynarodowym, jak i lokalnym, klimat gospodarczy nie uległ poprawie. Ogólnie rzecz biorąc, dynamika rynku nieco spadła, co odzwierciedla nieznaczny spadek naszego tempa wzrostu” – powiedział dyrektor generalny Hilti, Christoph Loos, komentując wynik śródkresowy.

W walutach lokalnych wzrost sprzedaży w ciągu ostatnich ośmiu miesięcy wyniósł 6,4%. Negatywny wpływ kursów walut zwiększył się w ostatnich miesiącach między innymi z powodu ponownego spadku wartości euro i dewaluacji funta brytyjskiego.

Najwyższe tempo wzrostu odnotowano w regionach Europy i Ameryki Północnej – w obu przypadkach sprzedaż wzrosła o 7,1% w lokalnej walucie. Znaczący, bo aż 9,4% wzrost odnotowano również w Ameryce Łacińskiej, do czego przyczyniło się w dużym stopniu ożywienie na rynku brazylijskim. W regionie Azji i Pacyfiku wzrost wyniósł 4,7%, co było spowodowane trudną sytuacją w Hongkongu i Korei. Sytuacja w regionie Europy Wschodniej/Bliskiego Wschodu/Afryki (+ 2,8%) była wynikiem z jednej strony wzrostów notowanych w Rosji i na rynkach Europy Wschodniej, a z drugiej działalności w krajach Zatoki Perskiej i Turcji, na którą wpływ miała utrzymująca się niepewność polityczna.

Pomimo coraz bardziej negatywnego wpływu kursów walut i kontynuowanych inwestycji, wynik operacyjny grupy wzrósł o 11,1% (506 mln CHF), przy jednoczesnym wzroście dochodu netto o 11,2% (365 mln CHF). Dzięki temu odnotowano zarówno znaczący zwrot rentowności sprzedaży (12,9%), jak i zwrot z zainwestowanego kapitału (21,6%).

W związku z lokalnymi wyzwaniami w niektórych krajach i międzynarodowymi sporami handlowymi, grupa kapitałowa Hilti spodziewa się coraz bardziej niestabilnego otoczenia gospodarczego, zakładając, że tempo wzrostu sprzedaży i rentowności w skali całego roku będzie oscylować wokół 5%.

**Wybrane dane finansowe**

Okres styczeń – sierpień (w mln CHF)	2019 (1-8)	2018 (1-8)	Zmiana (%)
Sprzedaż netto	3 908	3 751	4,2
Wynik operacyjny	506	456	11,1
Dochód netto	365	329	11,2
Wolne przepływy pieniężne, z wyłączeniem akwizycji	24	45	-46,7
Rentowność sprzedaży (%)	12,9	12,1	0,8
Zwrot z zainwestowanego kapitału (%)	21,6	22,2	-0,6
Wydatki na badania i rozwój	237	225	5,3
Liczba pracowników (na dzień 31 sierpnia)	29 644	28 566	3,8

**Zmiana wartości sprzedaży w okresie od stycznia do sierpnia 2019 r. w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku**

	2019 (1-8) w mln CHF	2018 (1-8) w mln CHF	Zmiana w CHF (%)	Zmiana w walutach lokalnych (%)
Europa	1 910	1 847	3,4	7,1
Ameryka Północna	968	888	9,0	7,1
Ameryka Łacińska	89	86	3,5	9,4
Azja/Pacyfik	511	496	3,0	4,7
Europa Wschodnia/Bliski Wschód/Afryka	430	434	-0,9	2,8
<b>Grupa kapitałowa Hilti</b>	<b>3 908</b>	<b>3 751</b>	<b>4,2</b>	<b>6,4</b>

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat**

Okres styczeń – sierpień (w mln CHF)	2019 (1-8)	2018 (1-8)
<b>Sprzedaż netto</b>	<b>3 908,1</b>	<b>3 750,6</b>
Przychody operacyjne ogółem	4 010,2	3 836,9
<b>Wynik operacyjny</b>	<b>505,9</b>	<b>455,5</b>
Pozostałe przychody i koszty netto	-13,1	-24,8
Koszty finansowe	-35,0	-20,3
<b>Zysk netto z wyłączeniem podatku i udziałów mniejszościowych</b>	<b>457,8</b>	<b>410,4</b>
Podatek dochodowy	-91,6	-82,1
Udziały niekontrolujące	-1,0	0,2
<b>Dochód netto</b>	<b>365,2</b>	<b>328,5</b>

**Skonsolidowany bilans (wybrane pozycje)**

(w mln CHF)	31 sierpnia 2019 r.	31 sierpnia 2018 r.
<b>AKTYWA</b>		
Aktywa trwałe	3 043,5	2 409,9
Aktywa obrotowe	2 985,0	3 083,8
<b>Aktywa ogółem</b>	<b>6 028,5</b>	<b>5 493,7</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>		
<b>Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>3 120,0</b>	<b>2 901,8</b>
Udziały niekontrolujące	4,6	1,9
Zobowiązania długoterminowe	1 507,4	1 103,1
Zobowiązania krótkoterminowe	1 396,5	1 486,9
<b>Zobowiązania ogółem</b>	<b>2 903,9</b>	<b>2 590,0</b>
<b>Kapitał własny i zobowiązania ogółem</b>	<b>6 028,5</b>	<b>5 493,7</b>

Grupa kapitałowa Hilti jest dostawcą wiodących pod względem technologicznym produktów, systemów, oprogramowania i usług dla podmiotów działających w branży budowlanej i energetycznej. Firma, wraz z jej 29 tysiącami pracowników w 120 krajach, kładzie nacisk na bezpośrednie relacje z klientami, jakość i innowacyjność. Wartość rocznej sprzedaży Hilti w 2018 r. wyniosła 5,6 miliarda CHF. Siedziba grupy znajduje się w Schaan (Liechtenstein) od momentu jej założenia w 1941 r. Hilti jest prywatną własnością funduszu powierniczego Martin Hilti Family Trust, co zapewnia kontynuację jej działalności w perspektywie długookresowej. Strategia grupy kapitałowej Hilti opiera się na kulturze zorientowanej na wydajność i dbanie o pracowników i klientów. Naszym celem jest również rozwijanie entuzjazmu klientów i budowanie lepszej przyszłości.